

SEMINARIO VIRTUAL

MARCA COMERCIAL: CONCEPTO, LÍMITES Y PROCEDIMIENTO DE REGISTRO

1ª Edición

Título propio:



**tirant
formación**

Obtención de **diploma de
participación** por Tirant Formación



**tirant
formación**

Sobre el seminario:

Este seminario ofrece una visión integral sobre el concepto de marca comercial, sus límites jurídicos y el proceso de registro en Costa Rica y en el ámbito internacional. Se abordarán aspectos técnicos como la Clasificación de Niza, las prohibiciones de acceso, oposiciones y prevenciones, así como las diferencias entre marca comercial y nombre comercial. El curso combina teoría y práctica, incluyendo el uso de formularios físicos y digitales para la solicitud de marca.

- ✓ Comprensión del concepto legal de marca y sus límites.
- ✓ Dominio del proceso de registro de marca, incluyendo oposiciones y prevenciones.
- ✓ Diferenciación entre nombre comercial y marca comercial.

Fecha de inicio:

5 / 11 / 2025

Horas lectivas:

2 horas

Horario:

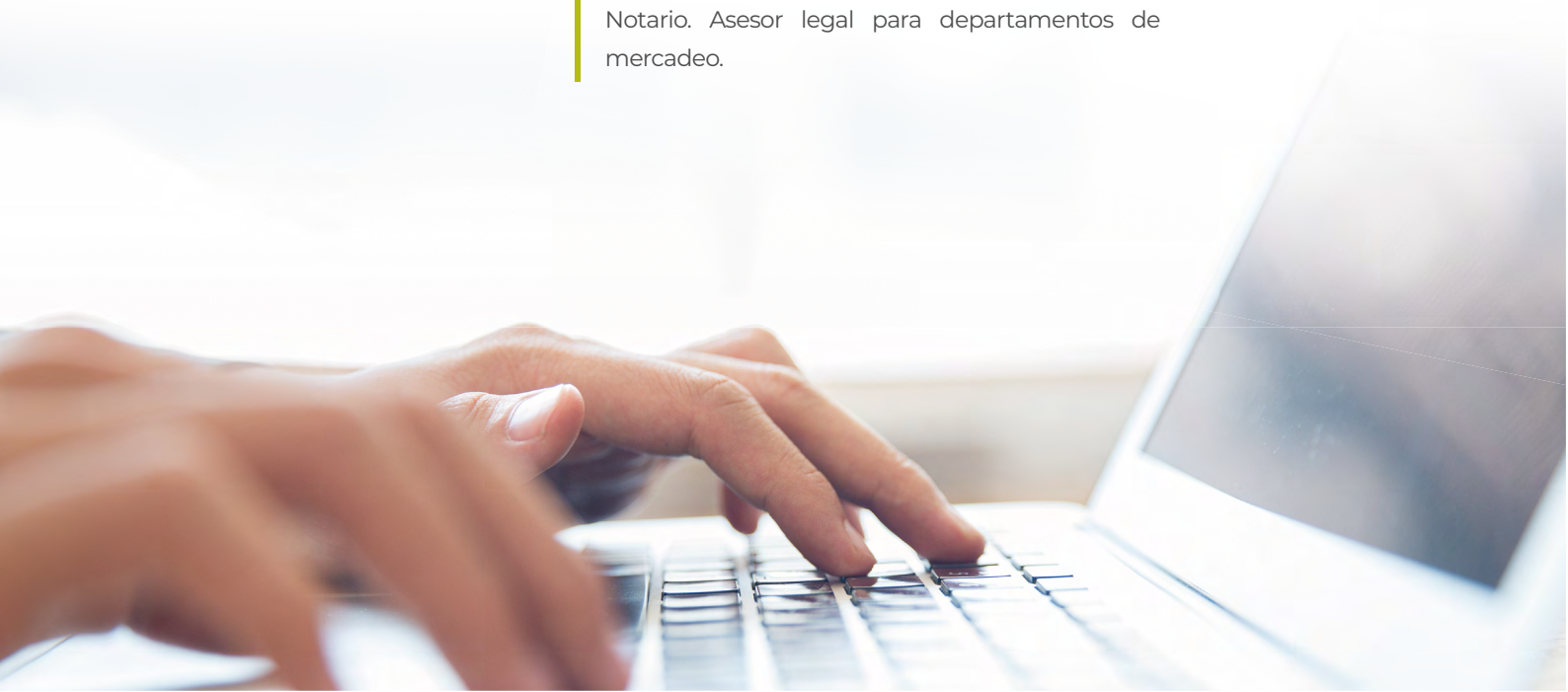
6:00 p.m a 8:00 p.m



DIRECCIÓN:

Andrés Corrales

Abogado especializado en propiedad intelectual, tecnología, redes sociales y derecho comercial. Notario. Asesor legal para departamentos de mercadeo.



¿Por qué **estudiar** este seminario **con Tirant**?

La mejor **formación jurídica** especializada

En un entorno comercial cada vez más competitivo, proteger los signos distintivos de una empresa es esencial. Este seminario permite comprender los aspectos legales y prácticos del registro de marcas, evitando conflictos y fortaleciendo la identidad corporativa. Estar actualizado en esta materia es clave para profesionales del derecho, emprendedores y gestores de marca.

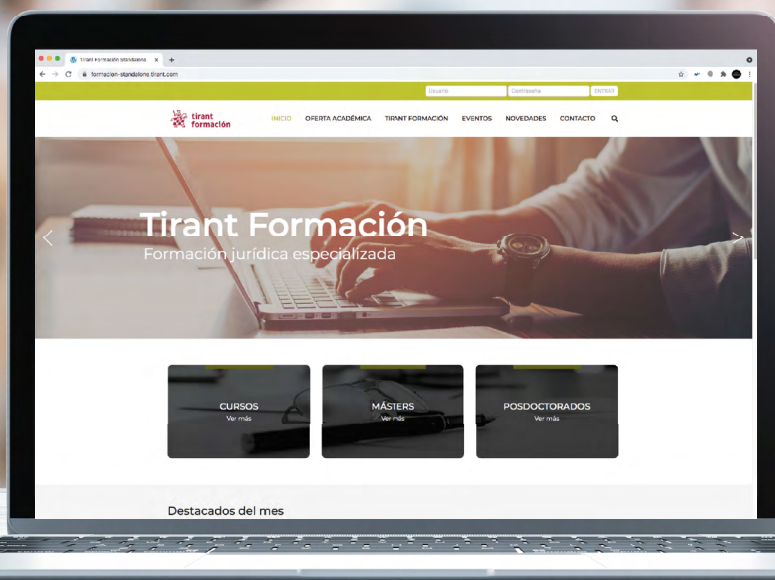
**El contenido
más
actualizado**

**Conocimiento
práctico**

**Los mejores
docentes**

**Prestigio
jurídico**

Infórmese acerca de los **métodos de pago fácil**



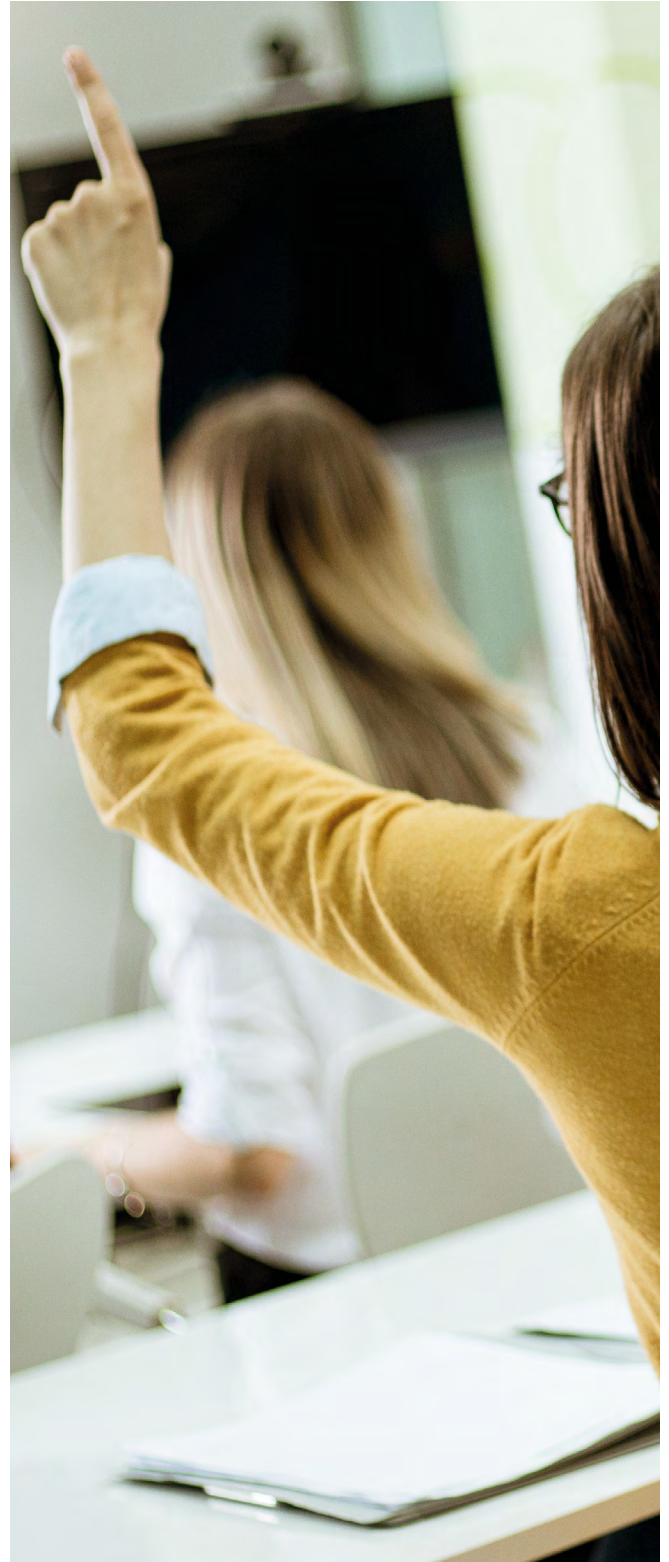
Objetivos



- Definir el concepto de marca y sus límites jurídicos.
- Identificar los pasos para verificar la disponibilidad de una marca.
- Aplicar correctamente la Clasificación de Niza.
- Reconocer las prohibiciones de acceso al registro.
- Utilizar formularios físicos y digitales para la solicitud de marca.
- Comprender el proceso de oposición y prevención.
- Diferenciar entre nombre comercial y marca comercial.

Dirigido a:

- Abogados, estudiantes de derecho, emprendedores, gestores de propiedad intelectual, funcionarios públicos y profesionales del área comercial.





Contenido:



- 1. Concepto de marca y límites legales.
- 2. ¿Cómo buscar la disponibilidad de una marca?
- 3. Clasificación de Niza: estructura y aplicación.
- 4. Prohibiciones de acceso al registro marcario.
- 5. Formularios de solicitud: físico y digital.
- 6. Oposiciones: fundamentos y procedimiento.
- 7. Prevenciones de forma y fondo.
- 8. Diferencias entre nombre comercial y marca comercial.

CONDICIONES GENERALES:

A través de nuestra plataforma digital, accesible desde cualquier dispositivo en cualquier momento, el estudiantado podrán acceder desde cualquier lugar y sin limitaciones, a las clases online del curso, impartidas por grandes profesionales del sector. Además, podrán realizar consultas ilimitadas a los tutores y contarán con todo tipo de contenido de apoyo multimedia teórico y práctico y acceso a documentación auxiliar que permita afianzar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y METODOLOGÍA:

Metodología participativa con análisis de casos reales, ejercicios prácticos y simulaciones de registro. Evaluación mediante participación activa y resolución de casos prácticos.



cursos@tirantformacion.com

+34 96 361 00 48. ext. 2 / +34 96 361 00 50 ext. 2



asesorformacionmex@tirant.com

+521 5514430931



asesorformacionch@tirant.com

+57 322 6827498



asesorformacioncol@tirant.com

+57 322 6827498



asesorformacionbr@tirant.com

+ 34 606989752



ventas@cr.tirant.com

+506 2280-1370 / 6040-7579



asesorformacionlatam@tirant.com

+57 322 6827498

OTROS



formacion.tirant.com