

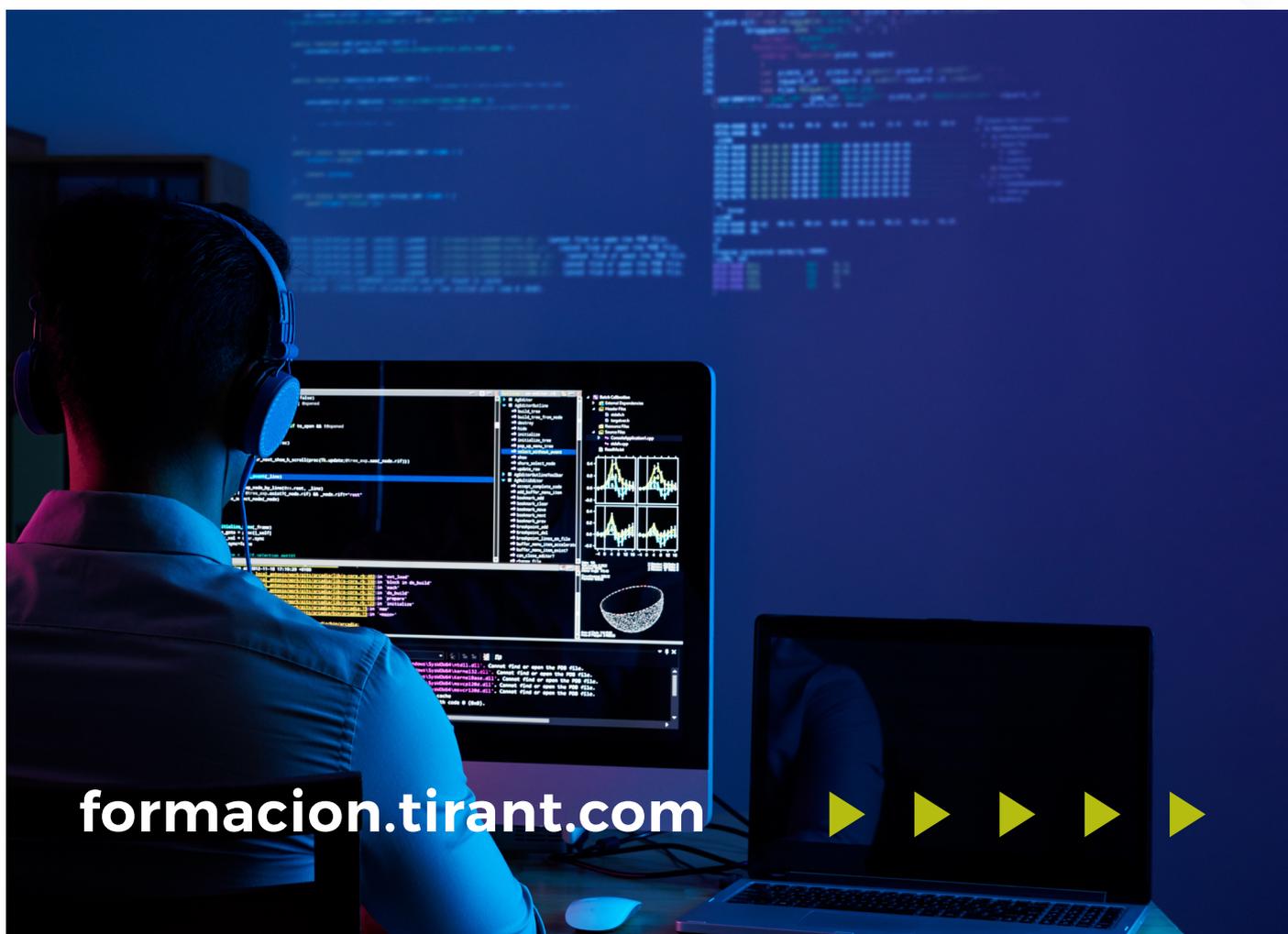
CURSO E-LEARNING MANAGEMENT SKILLS APLICADAS

1ª Edición

Título propio:



Obtención de **diploma acreditativo**
(non degree seeking executive course) de la
Florida International University (U.S.A)



tirant
formación

Sobre el curso

Management Skill Aplicadas es un programa de 8 semanas de duración con clases virtuales dictadas por expertos de primer nivel sobre los aspectos más innovadores de la abogacía contemporánea. El programa está dirigido a abogados, estudiantes de derecho y profesionales de otras disciplinas interesados en adquirir conocimientos sobre los factores que están impactando el mercado de los servicios legales, y la necesidad de entender y adaptarse a la utilización de nuevas herramientas y destrezas gerenciales, estrategias y procesos operativos, tales como, tecnologías emergentes y disruptivas (legal tech), diseño legal (legal design), gerencia de conocimiento (knowledge management), gerencia de proyectos (legal project management), y mercadeo digital (legal marketing) al servicio de la abogacía hispanoamericana contemporánea.

El contenido del programa gira alrededor de seis ejes temáticos bajo un hilo conductor: la transformación de sector legal con especial énfasis en determinadas herramientas digitales, especialmente organizados para ofrecer una visión introductoria a los temas innovadores más relevantes para el ejercicio de la abogacía actual. Estos temas son:

- (I) Los conductores del cambio en el sector de los servicios legales, la transferencia de habilidades del mundo de los negocios al derecho, la globalización de la abogacía, formas de organización, estrategias y retos;
- (II) El empleo de tecnologías emergentes y disruptivas en la práctica profesional de la abogacía y el surgimiento del sector legal tech;
- (III) La implementación de conceptos de diseño legal (legal design);
- (IV) La gerencia del conocimiento (knowledge management);
- (V) La gerencia de proyectos jurídicos (legal project management), y
- (VI) Mercadeo digital de los servicios legales (legal marketing).

Cada eje combina conceptos teóricos y discusiones sobre aspectos prácticos relacionados con los temas más relevantes.

Las clases estarán a cargo de expertos de reconocida trayectoria en Europa y las Américas, quienes emplearán el enfoque pedagógico y las metodologías de enseñanza típicos de las facultades de derecho de vanguardia con la flexibilidad permitida por el ambiente virtual. Este curso será de especial utilidad para quienes deseen adquirir conocimientos y/o familiarizarse con cada uno de los temas a ser desarrollados en beneficio de su actividad como abogado en Europa o Latinoamérica.

- Ofrecer una visión práctica sobre las transformaciones más importantes de la abogacía y Derecho iberoamericano, las oportunidades y retos de la globalización, formas novedosas de organización y manejo de la profesión.
- Ofrecer conocimientos básicos sobre la adaptación de destrezas y habilidades sobre gerencia de proyectos jurídicos (Legal project management), la gerencia de conocimiento (knowledge management) y mercadeo digital de los servicios legales (legal marketing).
- Ofrecer conocimientos básicos sobre la adaptación de tecnologías emergentes y disruptivas y sobre la implementación de conceptos de diseño legal (legal design).

Fecha inicio: 26 / 04 / 2022

Fecha de finalización: 16 / 06 / 2022

Duración: 8 semanas

Horas lectivas: 32 horas



Dirección:

Manuel A. Gómez Valdez

Profesor y Decano Asociado de Posgrados y Asuntos Globales, Facultad de Derecho, Florida International University.

INSCRIBIRME

¿Por qué **estudiar** este curso **con Tirant**?

La mejor **formación jurídica** especializada

Se trata de un curso único, impartido en castellano, que permitirá entender la transferencia de habilidades del mundo de los negocios al derecho, la globalización de la abogacía, formas de organización, estrategias y retos; (la gerencia de proyectos jurídicos (legal project management) y la gerencia de conocimiento (knowledge management)); el empleo de tecnologías emergentes y disruptivas en la práctica profesional y el surgimiento del sector legal tech, y la implementación de conceptos de diseño legal (legal design) y del marketing. Y todo ello, impartido por profesores de reconocida trayectoria, quienes emplearán el enfoque pedagógico y las metodologías de enseñanza típicos de las facultades de derecho estadounidenses, pero con la flexibilidad permitida por el ambiente virtual.

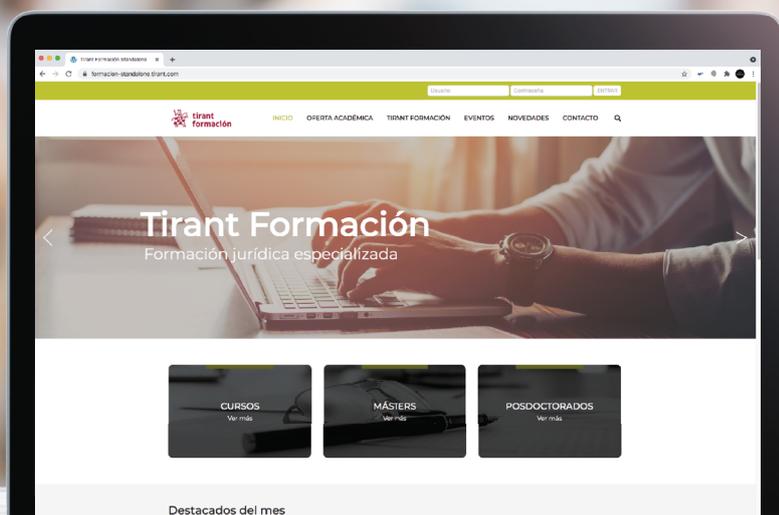
El contenido
más
actualizado

Conocimiento
práctico

Los mejores
docentes

Prestigio
jurídico

Infórmese acerca de los **métodos de pago fácil**



Objetivos

- Ofrecer a abogados, estudiantes de derecho y profesionales de otras disciplinas una visión práctica sobre los conductores del cambio en el sector de los servicios legales, la transferencia de habilidades del mundo de los negocios al derecho, la globalización de la abogacía, formas de organización, estrategias y retos.

- Ofrecer a abogados, estudiantes de derecho y profesionales de otras disciplinas conocimientos básicos sobre la adaptación de destrezas y habilidades sobre:

- El empleo de tecnologías emergentes y disruptivas en la práctica profesional de la abogacía y el surgimiento del sector legal tech;
- La implementación de conceptos de diseño legal (legal design);
- La gerencia de proyectos jurídicos (legal project management);
- La gerencia del conocimiento (knowledge management);
- Las estrategias de legal marketing;
- El ejercicio de la abogacía de cara al futuro.

Dirigido a:

El curso está dirigido a abogados, jueces, asesores, estudiantes de derecho y otros interesados en adquirir conocimientos sobre la adaptación de herramientas y destrezas gerenciales, estrategias y procesos operativos, tecnologías emergentes y disruptivas y marketing y diseño.



Programa académico

BLOQUE I

MÓDULO I.

- **La abogacía en 2022: Impulsores del cambio en el sector legal Principales factores que imponen la necesidad de revisar el modelo de negocio de las firmas legales**

1. Empoderamiento del cliente
2. La necesidad de aportar un valor agregado y soluciones a los servicios prestados.

MÓDULO II.

- **La abogacía en 2022: Retos del sector legal, el perfil que debe tener el abogado del siglo XXI. De abogado a asesor del negocio del cliente.**

1. La transferencia de habilidades del mundo de los negocios al derecho.
2. Retención y atracción de talento.
3. Colaboración y trabajo en equipo.
4. Diversidad e inclusión.
5. Las amenazas y oportunidades en el ejercicio del derecho.

BLOQUE II

MÓDULO III.

- **La adaptación de las tecnologías emergentes y disruptivas a la abogacía iberoamericana contemporánea.**

1. ¿En qué consiste legal tech?

MÓDULO IV.

- **Casos prácticos. Aplicación práctica, retos y oportunidades de las tecnologías emergentes y disruptivas**

BLOQUE III

MÓDULO V.

- **¿En qué consiste el diseño legal (legal design) y qué impacto tiene en la abogacía**

contemporánea?

1. Aspectos generales del diseño legal como disciplina innovadora/liderazgo creativo.

MÓDULO VI.

- **Herramientas de diseño legal para la abogacía**

1. La utilización de metodologías, herramientas y mentalidades para el ejercicio de la abogacía

MÓDULO VII.

- **Herramientas de diseño legal para la abogacía**

1. La utilización de metodologías, herramientas y mentalidades para el ejercicio de la abogacía

BLOQUE IV

MÓDULO VIII.

- **¿En qué consiste el Legal Knowledge Management (LKM)?**

1. Valor agregado y eficiencia en la prestación de servicios jurídicos.

MÓDULO IX.

- **Retos a que se enfrenta el LKM**

MÓDULO X.

- **Casos prácticos del LKM**

BLOQUE V

MÓDULO XI.

- **¿En qué consiste la gerencia de proyectos legales (Legal Project Management)?**

1. Enfoque
2. Quienes se benefician y cómo
3. El equipo
4. Estructura y proceso.



MÓDULO XII.

■ **Iniciación, planificación, Ejecución, evaluación y cierre de proyectos jurídicos.**

1. Fases en la gerencia de proyectos jurídicos.

MÓDULO XIII.

■ **Legal Project Management en la práctica**

BLOQUE V

MÓDULO XIV.

■ **Legal marketing I. El fin del monopolio de la abogacía**

MÓDULO XV.

■ **Legal marketing II. El sector legal de cara al futuro**

Profesorado



Manuel A. Gómez Valdez,

Profesor y Decano Asociado de Posgrados y Asuntos Globales, Facultad de Derecho, Florida International University (coordinación académica)



Fernando Peláez-Pier

CEO LexLatin, Consultor Senior, FPelaez Consulting. Socio fundador retirado de Hoet Peláez Castillo & Duque.



Ana Paula Rumualdo Flores

Abogada en Hogan Lovells México, jefa del área de práctica en tecnologías digitales, experta en contratación pública, tecnología, inteligencia artificial y robótica, protección de datos y ciberseguridad.



Jorge Gabriel Jiménez

ocio deNexus Legal en Guatemala. Fellow del Legal DesignLab de Stanford 2019-2020. Miembro de la Legal Design Alliance. Director del CoLab (centro interdisciplinario de educación) de la Universidad Francisco Marroquín. Ha sido profesor de la d.School en la Universidad de Stanford y la Universidad Francisco Marroquín.



Fabián Urriago Guzmán

Director de Knowledge Management en Gómez-Pinzón, co-fundador de ALIL-LATAM, experto en transformación, innovación y gestión del conocimiento Legal Tech Tools de Bucerius Law School (Hamburgo, Alemania). MBA de la Escuela de Negocios del EAE (Madrid, España).

Profesorado



José Luis Pérez Benítez

licenciado en derecho por la Universidad Complutense de Madrid y PDG por el IESE Business School. Ha ejercido la abogacía durante dieciséis años. Es experto en gestión interna de las firmas legales, el diseño y desarrollo de las operaciones, la implementación de herramientas de dirección como el Legal Project Management, el desarrollo y formación de equipos y las fusiones e integraciones de firmas. Responsable del área LATAM de la consultora BLACK SWAN de la que es socio.



Eugenia Navarro

Pionera en el ámbito de la gestión estratégica de despachos de abogados y asesorías jurídicas, profesora de ESADE dedicada a temas de estrategia, marketing jurídico y Legaltech. Codirectora del certificado profesional en legaltech conjunto ESADE y MIT.

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y METODOLOGÍA

El curso está diseñado con clases online en directo y materiales de apoyo para el alumno. Además, habrá un sistema evaluatorio tipo test al final de cada bloque.

CONDICIONES GENERALES

A través nuestra plataforma digital, accesible desde cualquier dispositivo en cualquier momento, los estudiantes podrán acceder desde cualquier lugar y sin limitaciones, a las clases online del curso, impartidas por grandes profesionales del sector. Además, podrán realizar consultas ilimitadas a los tutores y contarán con todo tipo de contenido de apoyo multimedia teórico y práctico y acceso a documentación auxiliar que permita afianzar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

CONTACTAR



cursos@tirantformacion.com



+34 96 361 00 48. ext. 2 / +34 96 361 00 50 ext. 2



asesorformacionmex@tirant.com



+521 5514430931



asesorformacionch@tirant.com



+57 322 6827498



asesorformacioncol@tirant.com



+57 322 6827498



asesorformacionbr@tirant.com



+ 34 630126763



OTROS



asesorformacionlatam@tirant.com



+57 322 6827498



formacion.tirant.com