

CURSO E-LEARNING DERECHO DE CONSUMO: CUESTIONES ACTUALES

1ª Edición

Título propio:



Obtención del **Diploma acreditativo** por
Tirant Formación



**tirant
formación**

Sobre el curso

Este curso tiene como objetivo ofrecer una amplia formación a los profesionales que desarrollen tareas de orientación y defensa de los consumidores y usuarios.

La promulgación del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre por el que se aprobó el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, supuso un intento de sistematización de la abundante normativa del Derecho de protección de los Consumidores. Sin embargo, han sido constantes las reformas que sufre como consecuencia de la necesaria adaptación de nuestro derecho interno al derecho de la Unión Europea en materia de consumo. Estas continuas reformas hacen una necesaria actualización y formación de los profesionales del derecho privado.

Las relaciones de consumo están generando en los últimos años una elevada conflictividad, lo que hace que su conocimiento y manejo tenga cada vez más peso en la formación de los juristas y abogados. Son muy diversos los problemas y con una alta litigiosidad, derivados en gran parte de la contratación por los consumidores bajo condiciones generales y con cláusulas abusivas; de la contratación fuera de establecimiento mercantil, o de la contratación online, comercio electrónico y plataformas online; de la posibilidad de ejercitar el derecho de desistimiento y sus efectos jurídicos y económicos; y, finalmente, de las garantías y servicios posventa. Todos ellos son objeto de estudio y análisis en el presente curso desde una perspectiva teórico-práctica actualizada.

- Visión teórico-práctica de las cuestiones más relevantes en materia de Derecho de consumo.
- Especial atención a las recientes reformas legales.
- Acceso a clases online en directo y materiales exclusivos.

Fecha inicio: 21/06/2022

Fecha de finalización: 18/07/2022

Horas lectivas: 100 horas

Duración: 5 semanas

Dirección. Co-directoras:

Ana Cañizares Laso.



Catedrática de Derecho Civil, Universidad de Málaga.

Rocío Diéguez Oliva.



Profesora Titular de Derecho Civil, Universidad de Málaga.

INSCRIBIRME

¿Por qué **estudiar** este curso **con Tirant**?

La mejor **formación jurídica** especializada

La necesidad de formar expertos en el ámbito de aplicación del Derecho de Consumo viene dada por la relevancia cada vez mayor este ámbito de la contratación del derecho privado.

La complejidad normativa actual requiere su conocimiento específico. **Con este curso se ofrece una formación actualizada en los principales ámbitos del derecho del consumo que presentan mayor litigiosidad.**

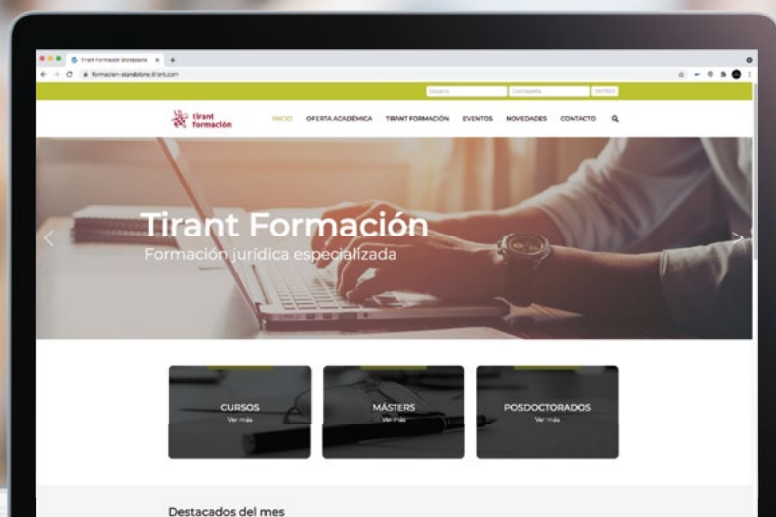
El contenido
más
actualizado

Conocimiento
práctico

Los mejores
docentes

Prestigio
jurídico

Infórmese acerca de los **métodos de pago fácil**



Objetivos

Condiciones generales y cláusulas abusivas: revisión doctrinal y jurisprudencial del concepto de condiciones generales de la contratación, de los controles de incorporación y contenido y de las normas de transparencia, atendiendo al tratamiento que en los últimos años viene dando el Tribunal Supremo y el Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

La contratación a distancia y fuera de establecimiento mercantil y su problemática.

La contratación electrónica: realidad en el ordenamiento español. Estudio de las obligaciones de identificación del prestador de servicios de comercio electrónico y de su actividad; del procedimiento de contratación electrónica: la obligación de información, la perfección del contrato electrónico y la ejecución del mismo (entrega, envío y suministro de bienes). Se prestará especial atención a la protección de datos en el ámbito del comercio electrónico.

El derecho de desistimiento, en todos sus aspectos: ámbito de aplicación, plazo, modo de ejercicio y sus efectos jurídicos y económicos. Se prestará especial atención a los denominados contratos complementarios y los contratos vinculados a financiación del consumidor y usuario.

La garantía comercial y la conformidad de los productos con el contrato y las acciones contra el productor. La reparación y servicios posventa

Dirigido a

El curso se dirige a profesionales que posean cualquier título superior, preferentemente en derecho y ramas jurídicas, así como estudiantes de programas de doctorado y demás profesionales directamente vinculados con el derecho privado y la contratación de consumidores y con el derecho de consumo, en general.



Programa académico

MÓDULO I

■ CONTRATACIÓN CON CONDICIONES

GENERALES

Responsable: Dra. Ana Cañizares Laso

1. Contratos negociados/contratos con cláusulas predispuestas. Directiva 93/13. TRLGDCU. LCGC. LCCI.
2. Requisitos de las cláusulas no negociadas individualmente.
3. Transparencia y elementos esenciales del contrato.
4. Control de contenido. Cláusulas abusivas.
5. Contratación con condiciones generales entre empresarios.
6. Nulidad de las cláusulas abusivas. Nulidad por falta de transparencia. Subsistencia del contrato.

MÓDULO II

■ CONTRATACIÓN A DISTANCIA Y CONTRATACIÓN FUERA DE ESTABLECIMIENTO MERCANTIL

Responsable: Dra. María de la Soledad de la Fuente Núñez de Castro.

1. Ámbito de aplicación de la normativa especial
 - a) Ámbito subjetivo
 - b) Ámbito objetivo:
 - a. Modalidades incluidas
 - b. Exclusiones
 - i. Especial referencia a la contratación de productos financieros bajo estas modalidades de contratación
2. Formalización del proceso contractual.
 - a) Deber de información contractual:
 - a. Condiciones jurídicas del contrato
 - b. Condiciones económicas del contrato

c. Bienes y servicios objeto del contrato

- b) Derecho de desistimiento: (remisión a la teoría general). Especialidades de la contratación a distancia y fuera de establecimiento.
3. Ejecución del contrato
 4. El incumplimiento del contrato y sus consecuencias jurídicas. Especialidades en estas modalidades de contratación.

MÓDULO III

■ CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Responsable: Dra. Carmen Sánchez Hernández

1. Precisiones terminológicas.
2. Realidad del comercio electrónico.
3. Contratación electrónica: regulación en la UE.
4. Contratación electrónica: realidad en el ordenamiento español.
5. Obligaciones de identificación del prestador de servicios de comercio electrónico y de su actividad.
6. Procedimiento de contratación electrónica: la obligación de información.
7. Perfección del contrato electrónico.
8. La confirmación de la contratación electrónica.
9. Breve referencia al derecho de desistimiento en sede de contratación electrónica.
10. Ejecución del contrato electrónico: entrega, envío y suministro de bienes.
11. Protección de datos y comercio electrónico.
12. Contenidos y servicios digitales.
13. Las plataformas on line como actores principales de la economía digital.

MÓDULO IV

■ DERECHO DE DESISTIMIENTO

Responsable: Dra.Rocío Diéguez Oliva

1. Contenido y régimen del derecho de desistimiento:

- A) Obligación de informar sobre el derecho de desistimiento
- B) Formalidades para el ejercicio del desistimiento.
- C) Plazo para el ejercicio del derecho de desistimiento
- D) Prueba del ejercicio del derecho de desistimiento.
- E) Gastos vinculados al desistimiento.

2. Consecuencias del ejercicio del derecho de desistimiento:

- A) Imposibilidad de devolver la prestación por parte del consumidor y usuario
- B) Devolución de las sumas percibidas por el empresario
- C) Efectos del ejercicio del derecho de desistimiento en los contratos complementarios
- D) Desistimiento de un contrato vinculado a financiación al consumidor y usuario

3. Acciones de nulidad o resolución

4. Derecho contractual de desistimiento

MÓDULO V

GARANTÍAS Y SERVICIOS POSVENTA

Responsable: Dr. Javier Lete Achirica.

1. Disposiciones generales sobre garantía

- A) Ámbito de aplicación
- B) Conformidad de los bienes y de los contenidos o servicios digitales
- C) Requisitos subjetivos para la conformidad
- D) Requisitos objetivos para la conformidad
- E) Instalación incorrecta
- F) Incompatibilidad de acciones

2. Responsabilidad del empresario y derechos del

consumidor o usuario

A) Introducción

B) Régimen jurídico de la puesta en conformidad

- a) Reducción del precio
- b) Resolución del contrato
- c) Plazos y modalidades de reembolso por parte del empresario

3. Ejercicio de derechos por el consumidor o usuario

- A) Plazo para la manifestación de la falta de conformidad
- B) Carga de la prueba
- C) Suspensión del cómputo del plazo
- D) Documentación justificativa
- E) Prescripción de la acción
- F) Acción directa

4. Modificación de los contenidos o servicios digitales

5. Garantías comerciales y servicios posventa

- A) Garantías comerciales
- B) Reparación y servicios posventa

Profesorado



Ana Cañizares Laso

Catedrática de Derecho civil, Universidad de Málaga.



Soledad de la Fuente Nuñez de Castro

Profesora Titular de Derecho Civil, Universidad de Málaga.



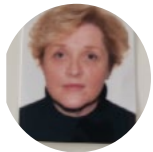
Rocio Diéguez Oliva

Profesora Titular de Derecho Civil, Universidad de Málaga.



Javier Lete Achirica

Catedrático de Derecho Civil, Universidad de Santiago de Compostela.



Carmen Sánchez Hernández

Catedrática de Derecho civil, Universidad de Málaga.

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y METODOLOGÍA

Por cada módulo se impartirán clases online con el docente responsable del mismo, donde se podrán plantear las dudas y cuestiones relativas a la materia. El alumnado tendrá a su disposición los materiales de estudio elaborados por docentes expertos en la materia, accesibles como ficheros a través de la plataforma del curso, que estarán disponibles con anterioridad a la sesión online. También dispondrá de recursos complementarios, tales como referencias bibliográficas y jurisprudenciales, etc..

CONDICIONES GENERALES

A través nuestra plataforma digital, accesible desde cualquier dispositivo en cualquier momento, los estudiantes podrán acceder desde cualquier lugar y sin limitaciones, a las clases online del curso, impartidas por grandes profesionales del sector. Además, podrán realizar consultas ilimitadas a los tutores y contarán con todo tipo de contenido de apoyo multimedia teórico y práctico y acceso a documentación auxiliar que permita afianzar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

CONTACTAR



cursos@tirantformacion.com



+34 96 361 00 48. ext. 2 / +34 96 361 00 50 ext. 2



asesorformacionmex@tirant.com



+521 5514430931



asesorformacionch@tirant.com



+57 322 6827498



asesorformacioncol@tirant.com



+57 322 6827498



asesorformacionbr@tirant.com



+ 34 630126763



OTROS



asesorformacionlatam@tirant.com



+57 322 6827498



formacion.tirant.com