

PRESENTACIÓN:

La finalidad primordial del curso es examinar y conocer la preeminencia de la que gozan en la actualidad las creaciones del intelecto humano en el campo de la ciencia, la industria y el comercio. En particular, porque estamos ante una materia de reciente reforma legal por la vía de la Ley 24/2015 sobre la patente y el modelo de utilidad, sin desconocer que la Unión Europea en materia de Marcas, sigue mostrando su avance no sólo con un nuevo Reglamento, sino también con la Directiva 2015/2436, que da juego a las marcas sonoras y olfativas e implicará una necesaria modificación de nuestra Ley de Marcas 17/2001, de 7 de diciembre. Sumado ello, resulta relevante conocer la tutela del diseño industrial tan ubicado en el sector de la decoración, moda, turismo, entre otros.

FECHA COMIENZO DEL CURSO

2018

DURACIÓN Y EXTENSIÓN

6 meses (80 horas lectivas).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Test al final de cada unidad

PROFESORADO:

Prof^a. Dr^a. María Isabel CANDELARIO MACÍAS, Profesora Titular de Derecho Mercantil, Universidad Carlos III de Madrid- Especialista en Propiedad Industrial. Directora.

Prof^a. Dra. Isabel BLANCO ESGUEVILLAS. Abogada y Doctora en Derecho en Boulton Wade Tennant: Patent & Trade Mark Attorneys, London.

Prof. Don Juan GARBAYO BLANCH. Abogado y Director de la Asesoría NOVIT LEGAL, especializado en propiedad industrial. Profesor Asociado de Derecho Mercantil, Universidad Carlos III de Madrid.

Prof. Dr. Don Juan José CASELLES FORNES. Abogado y Doctor en Derecho, especializado en propiedad industrial. Profesor asociado de Propiedad Industrial en Universidad Carlos III de Madrid. Director del Departamento Antipiratería de ELZABURU. Miembro de Academic Committee of INTA y de los Investigative Advisory Group y EMEA Regional Task Force de la IACC.

CONDICIONES TÉCNICAS

A) PLAZAS LIMITADAS: Se admitirán por orden de inscripción.

B) INSCRIPCIÓN Y CONTACTO: Consultar fechas de inscripción en <http://formacion.tirant.com> y para cualquier información adicional:

M^a Carmen García María Esteban
Tel: 96 3610048/50 ext.2 Tel: 96 3610048 ext.2
mcarmen@tirant.com maria.esteban@tirant.com

Raúl García
Tel: 91 4454785
garcia@tirant.com

Tirant formación se reserva el derecho de cancelar/ aplazar el curso si no se llega al mínimo de inscripciones.

C) DIPLOMA: Al finalizar el curso se otorgará diploma acreditativo a todos aquellos inscritos que hayan superado el curso con éxito.

D) PRECIO: CONSULTE PRECIO Y FORMAS DE PAGO. Bonificable con cargo a su crédito de Formación Programada por las Empresas. Consulte su crédito disponible con nuestro convenio y/o en www.fundae.es.

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO DEL INTERESADO

Conforme al Reglamento (UE) 2016/679 y a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le informamos que sus datos personales pasarán a formar parte de un tratamiento denominado "Clientes y/o Proveedores" cuya titularidad pertenece a la EDITORIAL TIRANT LO BLANCH S.L., con CIF B46091179, PROA FORMACION S.L. con CIF B97784383, LIBROS T.L.B. S.L. B46961389 todas con domicilio en Valencia (46.010), Calle Artes Gráficas número 14.

Los datos se recogen con la finalidad de gestionar adecuadamente la información de los clientes y/o proveedores de carácter contable, fiscal, administrativo y comercial, así como para ofrecer a dichos clientes y/o proveedores servicios relacionados con la actividad de la Editorial, de publicidad y de prospección comercial.

Los datos se conservarán mientras no se ejercite el derecho de supresión de los mismos, o finalice la relación que se mantenga con los clientes o/y proveedores interesados.

Acepto la política de privacidad de EDITORIAL TIRANT LO BLANCH S.L., PROA FORMACION S.L. y LIBROS T.L.B. S.L. y el tratamiento de mis datos personales.

Acepto el envío de información comercial y publicidad

Usted puede ejercitar en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y cualesquiera otros que le reconozca la normativa sobre protección de datos personales, mediante el envío del correspondiente correo electrónico a la dirección dpo@tirant.com, o comunicación postal, EDITORIAL TIRANT LO BLANCH S.L., LO BLANCH S.L., LIBROS T.L.B. S.L. B46961389, PROA FORMACION S.L. Calle Artes Gráficas número 14, 46010 Valencia, adjuntando en todo caso copia de un documento oficial de identidad.

Para más información pulse aquí

DATOS DE SOLICITUD

NOMBRE:

APELLIDOS:

NIF:

DIRECCIÓN:

C.P.:

LOCALIDAD:

TELÉFONO/MÓVIL:

FAX:

CORREO ELECTRÓNICO:

EMPRESA/ENTIDAD:

CIF:

FORMA DE PAGO: (Marque la opción deseada)

TRANSFERENCIA BANCARIA

PAGO EN CUENTA DE LIBRERÍA
PROAFORMACIÓN

BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO / BS-CHESMM

ES95 0049 5457 2722 1608 3897

NOTA: Una vez realizado el pago se deberá enviar una copia del comprobante de la transferencia al fax. 96.369.41.51 (María Esteban o M^a Carmen García) ó envío del documento en PDF acreditativo del pago a : mcarmen@tirant.com, maria.esteban@tirant.com, garcia@tirant.com

CURSO ACTUAL Y PRÁCTICO SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

2019

Directora

Isabel Candelario
Profesora Titular de Derecho Mercantil
Universidad Carlos III Madrid

tirant
formación



PROGRAMA DESARROLLADO

I. LA PATENTE. Prof. Don Juan GARBAYO BLANCH.

1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE PATENTES
2. CONCEPTO, CLASES Y REQUISITOS DE PATENTABILIDAD.
3. LOS REQUISITOS NEGATIVOS.
4. PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN.
5. CONTENIDO DEL DERECHO SOBRE LA PATENTE.
6. INFRACCIÓN DEL DERECHO DE PATENTE: LA DOCTRINA DE LOS EQUIVALENTES.
7. DEBERES DEL TITULAR: OBLIGACIÓN DE EXPLOTAR Y LA LICENCIA OBLIGATORIA.
8. TRANSMISIÓN Y LICENCIAS: LA PATENTE COMO OBJETO DE NEGOCIOS JURÍDICOS.
9. ACCIONES JUDICIALES EN DEFENSA DE LA PATENTE.
10. EL MODELO DE UTILIDAD. Prof^a. Dr^a. María Isabel CANDELARIO MACÍAS, Profesora Titular de Derecho Mercantil., Universidad Carlos III de Madrid- Especialista en Propiedad Industrial. Directora.

II. LA MARCA. Prof^a. Dra. Isabel BLANCO ESGUEVILLAS. y Prof. Dr. Juan José CASELLES FORNES.

1. INTRODUCCIÓN.
2. CONCEPTO LEGAL Y CLASES DE MARCAS.
3. NACIMIENTO DEL DERECHO DE MARCA.
4. PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN.
5. PROHIBICIONES DE REGISTRO: ABSOLUTAS Y RELATIVAS.
6. EL RIESGO DE CONFUSIÓN (y de asociación).
7. LAS MARCAS NOTORIAS Y RENOMBRADAS REGISTRADAS.
8. DERECHOS DEL TITULAR DE LA MARCA. EL *IUS PROHIBENDI*: FACULTADES PROHIBITIVAS.
9. LIMITACIONES DEL DERECHO SOBRE LA MARCA.
10. AGOTAMIENTO DEL DERECHO DE MARCA.
11. OBLIGACIÓN DE USO DE LA MARCA.
12. NEGOCIOS JURÍDICOS SOBRE LA MARCA.
13. NULIDAD Y CADUCIDAD DE LA MARCA.
14. LA PREESCRIPCIÓN POR TOLERANCIA.
15. LAS MARCAS COLECTIVAS Y LAS MARCAS DE GARANTÍA.
16. ACCIONES JUDICIALES EN DEFENSA DE LA MARCA.
17. LA MARCA DE LA UNIÓN EUROPEA.
18. PROTECCIÓN INTERNACIONAL DE LAS MARCAS.

III. EL DISEÑO INDUSTRIAL. Prof^a. Dr^a. María Isabel CANDELARIO MACÍAS.

1. ANTECEDENTES. JUSTIFICACIÓN DE LA TUTELA DEL DISEÑO INDUSTRIAL.
2. TERMINOLOGÍA.
3. NATURALEZA JURÍDICA.
4. FUNCIONALIDAD DEL DISEÑO INDUSTRIAL.
5. NORMATIVA DEL DISEÑO INDUSTRIAL: NACIONAL. EUROPEA E INTERNACIONAL.
6. CONCEPTO DEL DISEÑO INDUSTRIAL.
7. REQUISITOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL.
A. NOVEDAD.
B. SINGULARIDAD.
8. PROCEDIMIENTO DE REGISTRO Y OPOSICIÓN. DISEÑO INDUSTRIAL NO REGISTRADO.
9. DERECHOS INHERENTES AL REGISTRO (CONTENIDO Y EXTENSIÓN). DURACIÓN.
10. EL DISEÑO INDUSTRIAL Y SU RELACIÓN CON LAS DIFERENTES MODALIDADES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.
11. ACCIONES DE SALVAGUARDIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL.