ENTREVISTA PERCEPTIVA Y DETECCIÓN DE ENGAÑO: UTILIDAD

30 DE MAYO DE 2019
CEDEU. Centro de Estudios Universitarios
CAMPUS MADRID CENTRO - C/ José Picón, 7 28028 Madrid

PONENTE

Juan Ángel Anta

tirant formación

MODALIDAD

Presencial
30 DE MAYO DE 2019
De 17.00 a 20.00 horas
LUGAR: CEDEU. Centro de Estudios Universitarios

Para más información pulse aquí

CONDICIONES TÉCNICAS

A) PLAZAS LIMITADAS: Se admitirán por orden de inscripción.

B) INSCRIPCIÓN Y CONTACTO: Consultar fechas de inscripción en http://formacion.tirant.com y para cualquier información adicional:

Mª Carmen García
Tel: 96 3610048/50 ext.2
mcarmen@tirant.com

María Esteban
Tel: 96 3610048 ext.2
maria.esteban@tirant.com

Raúl García
Tel: 91 4454785
garcia@tirant.com

Tirant formación se reserva el derecho de cancelar/ aplazar el curso si no se llega al mínimo de nscripciones.

C) DIPLOMA: Al finalizar el curso se otorgará diploma acreditativo a todos aquellos inscritos que hayan superado el curso con éxito.

D) PRECIO: Consulte precio y formas de pago.

☐ Marque esta casilla si no desea recibir información

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO DEL INTERESADO

Conforme al Reglamento (UE) 2016/679 y a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le informamos que sus datos personales pasarán a formar parte de un tratamiento denominado "Clientes y/o Proveedores" cuya titularidad pertenece a la EDITORIAL TIRANT LO BLANCH S.L., con CIF B46091179, PROA FORMACION S.L. con CIF B97784383, LIBROS T.L.B. S.L. B46961389 todas con domicilio en Valencia (46.010), Calle Artes Gráficas número 14.

Los datos se recogen con la finalidad de gestionar adecuadamente la información de los clientes y/o proveedores de carácter contable, fiscal, administrativo y comercial, así como para ofrecer a dichos clientes y/o proveedores servicios relacionados con la actividad de la Editorial, de publicidad y de prospección comercial.

Los datos se conservarán mientras no se ejercite el derecho de supresión de los mismos, o finalice la relación que se mantenga con los clientes o/y proveedores interesados.

☐ Acepto la política de privacidad de EDITORIAL TIRANT LO BLANCH S.L., PROA FORMACION S.L. y LIBROS T.L.B. S.L. y el tratamiento de mis datos personales.

☐ Acepto el envío de información comercial y publicidad

Usted puede ejercitar en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y cualesquiera otros que le reconozca la normativa sobre protección de datos personales, mediante el envío del correspondiente correo electrónico a la dirección dpo@tirant.com, o comunicación postal, EDITORIAL TIRANT LO BLANCH S.L., LO BLANCH S.L., LIBROS T.L.B. S.L. B46961389, PROA FORMACION S.L. Calle Artes Gráficas número 14, 46010 Valencia, adjuntando en todo caso copia de un documento oficial de identidad.

PRESENTACIÓN

Seminario de la importancia de las entrevistas/interrogatorios y la detección del engaño.

Las entrevistas son momentos clave tanto en el ámbito social, como en el ámbito judicial o en el policial. Analizar correctamente la comunicación de una persona nos puede resultar de utilidad por varias razones:

- Se podría detectar y reconocer la tendencia emocional del entrevistado, lo cual, en determinados momentos, es un indicativo de su conducta inmediata, y por consiguiente se podría actuar de forma proactiva.
- Darle la importancia que tiene, no sólo, a la comunicación verbal sino también a la Comunicación no verbal, y a la relación entre ambas con el fin de obtener mayor información de los entrevistados y detectar indicios de ocultación o engaño.

OBJETIVOS

Introducir a los asistentes en la temática de la Entrevista Perceptiva, la Comunicación Verbo-Corporal y su importancia en las entrevistas. Tanto en en trevistas personales de diversos ámbitos (terapéuticos, judiciales, policiales, educativos,...) como en las tomas de declaraciones de testigos, víctimas y/o agresores.

DIRIGIDO A

Alumnos y egresados de:

- Derecho
- Psicología
- Criminología
- Educación

Profesionales de:

- Judicatura (Abogados, Jueces y Fiscales)
- Cuerpos y Fuerzas de Seguridad (Policías, seguridad privada,...)
- Ámbito Psico-Socio-Educativo (Terapeutas, psicólogos, equipo psicosocial...)

METODOLOGÍA

Clase magistral con:

- Audiovisuales
- Caso Práctico

PROGRAMA DEL CURSO

De 17.00 a 19.00 horas:

- Evolución de la Comunicación
- Investigaciones en Comunicación Verbal y No Verbal
- Investigaciones De Autor
- Con Secuestradores
- Análisis Verbo-Corporal
- Ejemplo Práctico-Amanda Knox
- Ámbitos Profesionales

De 19.00 a 20.00 horas:

- Presentación del libro *Entrevista Perceptiva. El arte de preguntar*