SERIE LIDERAZGO FEMENINO

CURSO E-LEARNING:

EL IMPACTO DE LOS SESGOS EN CRISIS REPUTACIONALES Y LEGALES

1ª Edición

Título propio:



Obtención de **diploma acreditativo** por Tirant formación





Sobre el curso:

El curso sobre el impacto de los sesgos en crisis reputacionales y legales es una iniciativa única en Latinoamérica que propone un espacio de reflexión y análisis para profesionales del sector legal, del marketing, de la publicidad, del periodismo, o en general cualquier profesional que trabaje con comunicaciones estratégicas. Se estudiarán casos reales ocurridos en Latinoamérica y el resto del mundo. Asimismo, se estudiará la importancia de la detección temprana de los sesgos y estrategias para mitigarlos. Por último, se profundizará sobre el impacto de los sesgos en la publicidad en general y cómo la adecuada comprensión del contexto social y cultural son claves para sortear las referidas crisis de manera exitosa.

Este curso desarrollará habilidades de gestión, de liderazgo, de pensamiento crítico y estratégico para disminuir el riesgo de crisis corporativas derivadas de conflictos reputacionales y legales de instituciones públicas o privadas.

También se revisarán las nuevas tendencias en diversidad e inclusión para incorporar más liderazgos femeninos y diversos en los cargos de poder y posiciones estratégicas.

El curso se desarrollará mediante sesiones virtuales en vivo y se fomentará el intercambio de opiniones y experiencias sobre los temas tratados.

- El curso sobre el impacto de los sesgos en crisis reputacionales y legales es una iniciativa única en Latinoamérica en el que se estudiarán casos reales ocurridos en distintos continentes.
- Se estudiará la importancia de la detección temprana de los sesgos y estrategias para mitigarlos. También se revisarán las nuevas tendencias en diversidad e inclusión para incorporar más liderazgos femeninos y diversos en los cargos de poder y posiciones estratégicas.
- Se profundizará sobre el impacto de los sesgos en la comunicación y cómo la adecuada comprensión del contexto social y cultural son claves para sortear las referidas crisis.

Fecha de inicio: 10 / 05 / 2023

Fecha de finalización: 14/06/2023

Duración: 8 semanas

Horas lectivas: 16 horas



Dirección y cargo: **María José Martabit Sagredo**

CEO de Theodora. Abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile,con un LL.M. en Propiedad Intelectual de la University of Washington. Estudió un programa de Women Leadership en Yale. Profesora titular adjunta del curso «Advertising Law", y del el Diplomado de Propiedad Intelectual de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Autora del Libro El Derecho de la Publicidad en Chile publicado en Editorial Tirant Lo Blanch.

INSCRIBIRME

¿Por qué **estudiar** este diplomado **con Tirant**?

La mejor formación jurídica especializada

El curso sobre el impacto de los sesgos en crisis reputacionales y legales es una iniciativa única en Latinoamérica que propone un espacio de reflexión y análisis para profesionales del sector legal, del marketing, de la publicidad, del periodismo, o en general cualquier profesional que trabaje con comunicaciones estratégicas. Se estudiarán casos reales ocurridos en Latinoamérica y el resto del mundo. Asimismo, se estudiará la importancia de la detección temprana de los sesgos y estrategias para mitigarlos. Por último, se profundizará sobre el impacto de los sesgos en la publicidad y cómo la adecuada comprensión del contexto social y cultural son claves para sortear las referidas crisis de manera exitosa.

También se revisarán las nuevas tendencias en diversidad e inclusión para incorporar más liderazgos femeninos y diversos en los cargos de poder y posiciones estratégicas.

Este curso permitirá que los alumnos puedan ser capaces de manejar las crisis reputacionales y legales con un pensamiento crítico estratégico y herramientas efectivas.

El contenido más actualizado

Conocimiento práctico

Los mejores docentes

Prestigio jurídico

Infórmese acerca de los métodos de pago fácil





Objetivos:

Este curso desarrollará habilidades de gestión, de liderazgo, de pensamiento crítico y estratégico para disminuir el riesgo de crisis corporativas derivadas de conflictos reputacionales y legales de instituciones públicas o privadas.

Dirigido a:

Profesionales o estudiantes del sector legal, del marketing, de la publicidad, del periodismo, o en general cualquier profesional que trabaje con comunicaciones estratégicas en el sector público o privado.



Programa académico

- MÓDULO I: ¿LOS CASOS DE SES- MÓDULO V: ÚLTIMAS TENDEN-GOS Y DISCRIMINACIÓN SON IN-EVITABLES? ¿QUÉ TAN EFICIEN-TES PODEMOS SER AL INTENTAR PREVENIRLOS?
 - 1. INTRODUCCIÓN
 - 2. ANÁLISIS DE CASOS
- MÓDULO II: ENTENDIENDO LOS ORIGINES DE LAS CRISIS REPUTA-**CIONALES Y LEGALES**
 - 1. EVOLUCIÓN Y PRINCIPALES CARACTERÍSTI-CAS
 - 2. ANÁLISIS DE CASOS Y LOS APRENDIZAJES EN CASOS DE MANEJO COMUNICACIONAL EXI-TOSO
 - 3. APRENDIENDO DE LOS FRACASOS, LECCIO-NES DE LIDERES HISTÓRICOS Y ACTUALES
- MÓDULO III: EL ROL DE LA PUBLI-CIDAD EN LAS CRISIS REPUTACIO-**NALES Y LEGALES**
 - 1. ENTENDIENDO LA REGULACIÓN PUBLICITA-RIA Y SU IMPACTO EN EL MANEJO DE CRISIS
 - 2. LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA PUBLICITA-RIA
- MÓDULO IV: NUEVAS PERSPECTI-VAS EN SESGOS
 - 1. ENTENDIENDO LOS SESGOS Y LAS TRANS-**FORMACIONES CULTURALES**
 - 2. LOS DESAFÍOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFI-CIAL PARA COMBATIR LOS SESGOS

- CIAS EN GESTIÓN DE CRISIS
 - 1. COMO COMUNICAR DE MANERA EFICIEN-TE Y EFECTIVA A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE **COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN**
 - 2. ESTUDIO DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS
- MÓDULO VI: ÚLTIMAS TENDEN-CIAS EN GESTIÓN DE CRISIS
 - 1. NUEVAS TENDENCIAS EN DIVERSIDAD E IN-CLUSIÓN
 - 2. ESTUDIO DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Profesorado





María José Martabit Sagredo

Abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile, tiene un LL.M. en Propiedad Intelectual de la University of Washington y estudió un programa de Women Leadership en Yale. Es profesora titular adjunta del curso «Advertising Law", y del el Diplomado de Propiedad Intelectual de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es autora del Libro El Derecho de la Publicidad en Chile (2021) publicado por Editorial Tirant Lo Blanch.



Ricardo Baeza-Yates

Ph.D. in Computer Science, University of Waterloo es actualmente Director de Investigación en el Instituto de IA Experiencial de Northeastern University, Silicon Valley campus. Es también miembro del DATA Lab del Khoury College of Computer Sciences. Fue vicepresidente de Investigación de Yahoo Labs, primero en Barcelona y luego en Sunnyvale, California. El resto del tiempo es consultor de emprendimientos y empresas tecnológicas además de instituciones internacionales sin fines de lucro, especialmente en IA responsable.



Diana Rodriguez Uribe

Abogada de la Universidad Javeriana. Maestra en gestión del desarrollo del London School of Economics. Fue coordinadora del Sello de calidad de equidad de género en las empresas (Equipares) del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo; Defensora delegada para los derechos de las mujeres y asuntos de género en la Defensoría.

Profesorado





Karina Fernandez-Stark

Periodista, M.A., International Development Policy, Sanford School of Public Policy- Duke University. International trade consultant and Duke Global Value Chain affiliate with more than 13 years of experience who has led numerous research projects related to economic development and competitiveness around the world. Her consulting is action-oriented, focused on translating academic research into tangible sustainable development outcomes. She has consulted for the African Development Bank, ECLAC, Inter-American Development Bank, OECD, UNCTAD and the World Bank, amongst others.



Javier Peralta L.

Socio de Nexos. Experto en crisis reputacionales. Periodista de la Universidad Católica, Máster en Administración Pública de la Universidad de Harvard y Diplomado en Estudios de Negocios en el London School of Economics. Con más de 20 años de experiencia en comunicación estratégica, relacionamiento comunitario, manejo de crisis y gestión de equipos. Profesor de magister en la PUC y UDD.



Felipe Divin

Abogado de la Universidad de los Andes, tiene un Master en Derecho de la Empresa por la Universidad de Los Andes, así como un Master en Business Administration por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Tiene una amplia y destacada trayectoria en el mundo financiero, tecnologías de la información, y startups tecnológicos.

METODOLOGÍA Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los y las participantes contarán con material pedagógico exclusivo del primer nivel. Además, el/la alumno/a podrá contar con un foro consultivo permanente con el profesorado.

La evaluación se realizará de manera continuada en base a los siguientes criterios:

- Estudio del contenido teórico y visual que proponga cada uno de los académicos
- Metodología: autotest al final de cada módulo

REQUISITOS DE ACCESO

Copia simple en formato pdf de la cédula de identidad o pasaporte

CONDICIONES GENERALES

A través nuestra plataforma digital, accesible desde cualquier dispositivo en cualquier momento, los estudiantes podrán acceder desde cualquier lugar y sin limitaciones, a las clases online del curso, impartidas por grandes profesionales del sector. Además, podrán realizar consultas a los tutores y contarán con todo tipo de contenido de apoyo multimedia teórico y práctico y acceso a documentación auxiliar que permita afianzar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

CONTACTAR





+57 322 6827498

as es or formacion la tam @tirant.com

formacion.tirant.com