

CURSO E-LEARNING DERECHO DE CONSUMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

1ª Edición

Título propio:



**tirant
formación**



Universidad
Andrés Bello®

Obtención de diploma acreditativo
por Tirant Formación y la Universidad
Andrés Bello

formacion.tirant.com



**tirant
formación**

Sobre el curso:

La aparición de nuevas tecnologías ha afectado de manera directa la forma en que los consumidores se desenvuelven de manera cotidiana. Por otro lado, la pandemia reveló un aumento en el comercio electrónico y en la contratación a distancia, ambos fenómenos pocos estudiados en nuestro medio.

Dentro de los grandes desafíos, se encuentra la dictación de un nuevo reglamento de comercio electrónico, en conjunto con las diversas interpretaciones administrativas que ha realizado el Servicio Nacional del Consumidor y, últimamente, la dictación de la denominada Ley Fintech.

De esta manera, el curso busca generar un espacio de perfeccionamiento, aprendizaje y consolidación de conocimientos en diversas materias, desde formación de consentimiento, protección de datos personales, emisiones publicitarias, y las nuevas reglas incorporadas por las recientes modificaciones legales y reglamentarias.

- Posibilidad de acceder a soluciones a problemas actuales en materia de protección al consumidor
- Docentes destacados por su trayectoria y experiencia académica
- Actualización y profundización de conocimientos

Fecha inicio: 16 / 08 / 2023

Fecha finalización: 17 / 11 / 2023

Duración: 3 meses

Horas lectivas: 50 horas (40 horas sincrónicas y 10 asincrónicas)



Dirección:

Patricia Leal Barros

Abogada. Doctora en Derecho por la Universidad de los Andes (Chile). Magister en Derecho Privado por la Universidad de los Andes (Chile). Magister en Derecho Mercantil por la Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín (Venezuela). Coordinadora de Área de Derecho Privado y Profesora de Derecho Civil Universidad Andrés Bello.

[INSCRIBIRME](#)

¿Por qué **estudiar** este curso con **Ti-rant**?

La mejor **formación jurídica** especializada

La alianza estratégica entre Tirant lo Blanch y la Universidad Andrés Bello tiene por objetivo la elaboración de un curso de actualización y profundización moderno incorporando las tendencias actuales, así como también aquellas comparadas.

El curso “Derecho de Consumo y nuevas tecnologías” espera ilustrar al alumno con contenidos novedosos, desafiantes y cuyo conocimiento es cada vez más necesario para el ejercicio profesional de aquellos que se dedican a la práctica profesional.

Los contenidos, como se verá, representan los tópicos más discutidos en la actualidad, muchos de los cuales han sido objetos de reformas legislativas recientes o, incluso, de las cuales se esperan pronto cambios legislativos como ocurre con la protección de los datos personales.

Se espera, que al finalizar el curso el alumno cuente con todas las herramientas necesarias para un correcto desenvolvimiento en la protección de los derechos de los consumidores o en la adecuada asesoría a empresas.

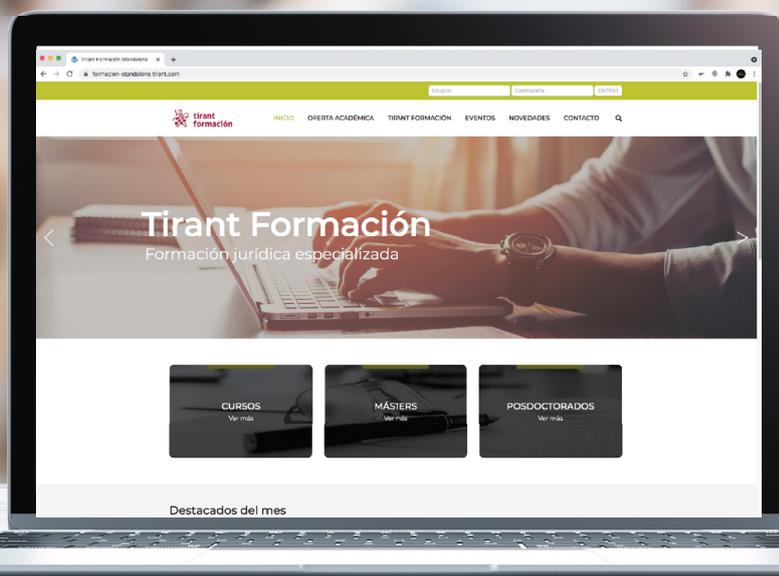
El contenido
más
actualizado

Conocimiento
práctico

Los mejores
docentes

Prestigio
jurídico

Infórmese acerca de los **métodos de pago fácil**



Objetivos:



Objetivo General

- Analizar y profundizar los recientes cambios legislativos en materia de comercio electrónico nacional y comparado

Objetivo Específicos

- Consolidar conocimientos relativos a la contratación electrónica
- Revisar desafíos ante la aparición de nuevas plataformas tecnológicas
- Revisión y aplicación práctica de la materia a casos concretos
- Revisión y análisis de jurisprudencia

Dirigido a:

Comunidad académica en general: Docentes, egresados, estudiantes de grado y posgrado, investigadores, abogados litigantes, magistrados, funcionarios públicos y público general interesado en la temática.



Programa académico

■ MODULO 1: CONSUMIDOR Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Prof. Responsable: **Patricia Leal Barros**

1. El comercio electrónico como fenómeno de contratación actual
2. El consumidor como eje de la contratación en las normas de la UE
3. Derechos del consumidor electrónico

■ MODULO 2: RESPONSABILIDAD POR EMISIONES PUBLICITARIAS Y COMUNICACIONES

1. Publicidad Engañosa: **Felipe Fernández Ortega**
2. Influencers: **Ignacio Labra S.**
3. Greenwashing: **Ignacio Labra S.**

■ MODULO 3: REGÍMENES ESPECIALES DE RESPONSABILIDAD

1. Ley Fintech: **Francisca Barrientos C.**
2. Datos Personales: **Francisca Barrientos C**
3. Plataformas digitales e intermediación: **Lucas del Villar M. .**
4. Marketplace: **Hugo Vera**

■ MODULO 4: REFORMAS SERNAC E IMPACTO REGULATORIO

1. Consumidor hipervulnerable: **Erika Isler**
2. Nuevas facultades SERNAC y su implementación: **Lucas del Villar M. - Francisca Barrientos C.**
3. Casos prácticos: **Patricia Leal Barros**

Profesorado



Patricia Leal Barros

Abogada. Doctora en Derecho por la Universidad de los Andes (Chile). Magister en Derecho Privado por la Universidad de los Andes (Chile). Magister en Derecho Mercantil por la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín (Venezuela). Coordinadora de Área de Derecho Privado y Profesora de Derecho Civil Universidad Andrés Bello.



Lucas del Villar M.

Abogado. Magister en Derecho Penal de los negocios y la Empresa de la Universidad de Chile. Fue Director Nacional del Servicio Nacional del Consumidor durante los años 2018 a 2022.



Francisca Barrientos C.

Abogada. Magister en Derecho y Doctora en Derecho de la Universidad de los Andes. Directora de Departamento Derecho Civil y Comercial de la Universidad Alberto Hurtado. Fue Subdirectora Jurídica del Servicio Nacional del Consumidor.



Erika Isler

Profesora de Derecho Civil, Universidad Autónoma de Chile. Doctora en Derecho, Pontificia Universidad Católica de Chile; Magíster en Derecho, mención Derecho Privado, Universidad de Chile; Magíster en Ciencia Jurídica, Pontificia Universidad Católica de Chile; Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad Austral de Chile; Licenciada en Estética, Pontificia Universidad Católica de Chile; Abogada.

Profesorado



Ignacio Labra S.

Abogado. Magister en Derecho Civil Patrimonial de la Universidad Diego Portales. Doctorando en Derecho por la Universidad de los Andes. Docente UNAB. Fue encargado de la Coordinación de Interpretación Administrativa del Servicio Nacional del Consumidor.



Felipe Fernández O.

Abogado. Magister en Derecho Civil Patrimonial de la Universidad Diego Portales. Doctorando en Derecho por la Universidad de los Andes. Docente UNAB.



Hugo Andres Vera Beltrán.

Abogado, Universidad de Concepción (Chile). Magister en Derecho Privado por la Universidad Complutense de Madrid (España). Docente planta de Derecho Civil Universidad Andrés Bello, e integrante del Instituto chileno de Derecho del Consumo.



Jean Pierre Couchot.

Experto en protección al consumidor. Profesor derecho del consumidor y Libre Competencia en UNAB y de cursos de posgrado. Ex Subdirector Nacional Sernac.



Diego Martínez Santibáñez.

Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales por la Universidad de Chile. Master en Economía y Derecho del Consumo por la Universidad de Castilla-La Mancha. Estudiante del Magíster en Derecho con mención en Derecho Privado de la Universidad de Chile. Profesor adjunto de la Universidad Andrés Bello y Universidad Alberto Hurtado. Co-Director del Instituto chileno de Derecho del Consumo.



Guillermo Guzmán.

Abogado y MBL Magister en Derecho de los Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, se ha desempeñado como docente en materia de Derecho de los Consumidores y de Libre Competencia. Actualmente se desempeña como Jefe del Departamento de Interpretación y Análisis Jurídico del Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

METODOLOGÍA: Se realizarán clases sincrónicas los días martes desde las 18:00 hasta las 21:00 durante 40 horas. Además, los alumnos deberán preparar material complementario. El curso contempla una evaluación final consistente en la realización de un macro-caso.

REQUISITOS DE ACCESO: Documentación a aportar y otros si los hubiera

CONDICIONES GENERALES: A través nuestra plataforma digital, accesible desde cualquier dispositivo en cualquier momento, los estudiantes podrán acceder desde cualquier lugar y sin limitaciones, a las clases online del curso, impartidas por grandes profesionales del sector. Además, podrán realizar consultas a los tutores y contarán con todo tipo de contenido de apoyo multimedia teórico y práctico y acceso a documentación auxiliar que permita afianzar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso

CONTACTAR



cursos@tirantformacion.com



+34 96 361 00 48. ext. 2 / +34 96 361 00 50 ext. 2



asesorformacionmex@tirant.com



+521 5514430931



asesorformacionch@tirant.com



+57 322 6827498



asesorformacioncol@tirant.com



+57 322 6827498



asesorformacionbr@tirant.com



+ 34 630126763



OTROS



asesorformacionlatam@tirant.com



+57 322 6827498



formacion.tirant.com