

CURSO E-LEARNING: APLICACIÓN DE LA LEY DE CONSUMO A LOS CONTRATOS DE VENTA DE VIVIENDAS

1ª Edición

Título propio:



**tirant
formación**

Obtención de **diploma acreditativo**
por Tirant Formación.



**tirant
formación**

Sobre el curso:

El curso busca entregar las herramientas necesarias para determinar cuándo corresponde aplicar la Ley N°19.496 sobre protección de los consumidores a los contratos de venta de viviendas. Con dicho objetivo, se analizarán, a la luz de esta normativa, diversas problemáticas vinculadas con las ofertas de compra, reservas, cierres de negocio, promesas de compraventa, cláusulas contractuales de uso frecuente en el mercado inmobiliario, publicidad de los proyectos residenciales, servicios de postventa, entre otras. Asimismo, se discutirá en torno a los desafíos surgidos como consecuencia de la pandemia y que dicen relación, particularmente, con la nueva modalidad de ventas online y con los incumplimientos de los contratos de promesa de compraventa tanto por parte de los consumidores como de los proveedores y las consecuencias que traería consigo la aprobación de leyes que se encuentran actualmente en tramitación como por ejemplo aquel conocido como “Sernac te protege” y el que busca regular las conductas constitutivas de greenwashing o ecoblanqueo.

Por otro lado, se revisarán los eventuales concursos de acciones que pueden presentarse cuando, además, existen fallas o defectos en la construcción los cuales darían la posibilidad al consumidor de optar por el estatuto aplicable. Cobrarán importancia las acciones por daños provenientes de fallas o defectos constructivos, en especial, la acción colectiva regulada en el DFL N°458 que consagra la Ley General de Urbanismo y Construcciones.

- El curso ofrece una adecuada sistematización de las normas aplicables a los contratos de venta de viviendas dando luces acerca de los ámbitos del contrato de venta de viviendas a los que se aplica la ley de consumo.
- Las clases tendrán un enfoque práctico; en consecuencia, cada sesión comprenderá la revisión de casos, el análisis de sentencias y la discusión de ideas.
- Se trata de un curso útil tanto para consumidores como para proveedores inmobiliarios. Los primeros podrán obtener información valiosa sobre los derechos que ampara la ley de consumo. Los proveedores podrán utilizar los criterios que se analicen en la elaboración de planes de cumplimiento y revisión previa de documentos tipo.

Fecha inicio:

22 / 10 / 2024

Fecha finalización:

10 / 12 / 2024

Duración:

8 Semanas

Horas lectivas:

Martes de 18:45 a 20:45 horas.

**DIRECCIÓN:****Macarena Díaz de Valdés Haase**

Abogada. Magíster en derecho privado, Universidad de los Andes. Doctorado en derecho, por la misma casa de estudios. Profesora de derecho civil de la Universidad Andrés Bello.

[INSCRIBIRME](#)

¿Por qué **estudiar** este curso **con Tirant**?

La mejor **formación jurídica** especializada

A pesar de la litigiosidad y la importancia que ha adquirido esta materia, sobre todo, tras la pandemia, la protección del consumidor inmobiliario en el ordenamiento jurídico chileno no ha sido estudiada mayormente. La regulación fragmentada a la que están sujetos los contratos de venta de viviendas en virtud del artículo 2 letra e) de la ley de consumo y las hipótesis de superposición de normas generan incertidumbre acerca de las normas que deben aplicarse en un caso concreto, lo que, finalmente, repercute en la tutela que efectivamente es otorgada al consumidor de viviendas, pero también genera riesgos para las inmobiliarias y constructoras. En este escenario, este curso pretende entregar las herramientas necesarias que permitan a los distintos operadores jurídicos reconocer qué aspectos de los contratos de venta de vivienda quedan comprendidos dentro del ámbito de aplicación de la ley de consumo y, en definitiva, resolver los problemas que suelen presentarse en estas materias como consecuencia de superposiciones normativas, acciones y procedimientos diversos regulados en distintas normativas.

El contenido
más
actualizado

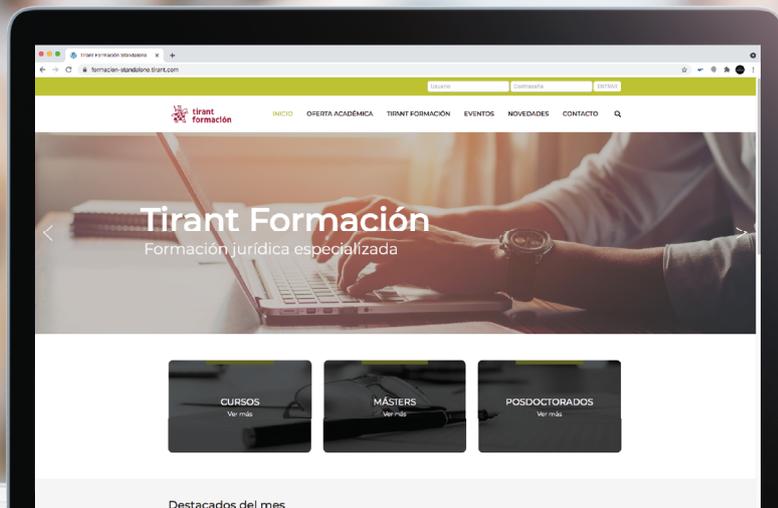
Conocimiento
práctico

Los mejores
docentes

Prestigio
jurídico

Herramientas
de IA
generativa

Infórmese acerca de los **métodos de pago fácil**



Estudia con IA generativa

La implementación de IA en el Campus Virtual de Tirant Formación está diseñada **para transformar la manera en que los estudiantes interactúan con el contenido académico**. Las nuevas funcionalidades incluyen:

✓ Resumir:

La IA permite generar resúmenes automáticos de los textos, facilitando una comprensión rápida y eficiente del material.

✓ Esquematar:

Los estudiantes pueden obtener esquemas claros y organizados de los documentos, lo que simplifica la estructuración de la información.

✓ Crear mapas conceptuales:

Con esta función, la IA ayuda a visualizar las conexiones entre los conceptos clave, mejorando la retención y comprensión de la materia.

✓ Historia mnemotécnica:

La IA genera historias mnemotécnicas personalizadas, ayudando a los estudiantes a recordar información de manera más efectiva.

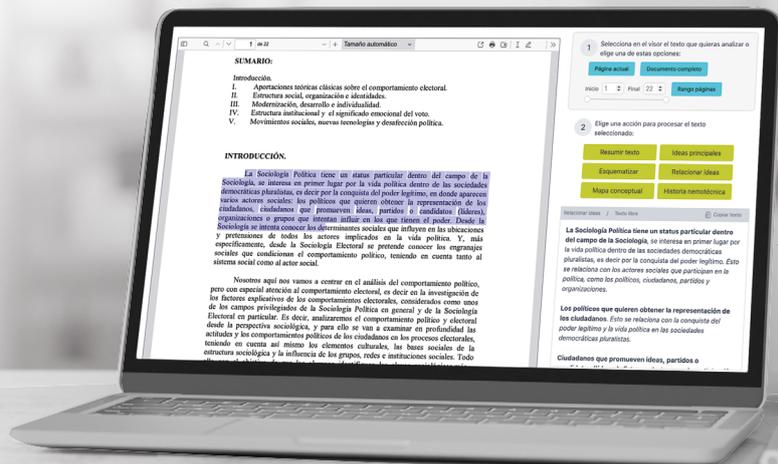
✓ Ideas principales:

Los usuarios pueden identificar rápidamente las ideas principales de cada documento, optimizando su tiempo de estudio.

✓ Relación de ideas:

Esta funcionalidad permite entender cómo se interrelacionan diferentes ideas dentro del texto, proporcionando una visión más profunda y cohesionada del contenido.

Tirant Formación
es la primera
plataforma de
formación que
incorpora
IA generativa
en su campus.



Objetivos

Objetivo General

- Conocer y comprender los criterios necesarios para determinar el ámbito de aplicación de la ley de consumo a los contratos de venta de vivienda.
- Resolver los problemas prácticos que tienen su origen en las superposiciones normativas existentes en la materia y en la duplicidad de procedimientos aplicables.

Objetivo Específicos

- Determinar qué debe entenderse por “contratos de venta de viviendas” de conformidad con el artículo 2 letra e) de la ley de consumo.
- Examinar los remedios o mecanismos de tutela con que cuenta el consumidor inmobiliario en el ordenamiento jurídico chileno.
- Identificar los casos en que se presentan superposiciones normativas y/o concursos de acciones.
- Analizar los desafíos que nacen en este ámbito en virtud de la pandemia.

Dirigido a:

Comunidad académica en general: Docentes, egresados, estudiantes de grado y posgrado, investigadores, abogados litigantes, magistrados, funcionarios públicos y público general interesado en la temática.





Contenido:

■ **MÓDULO 1:** **LOS CONTRATOS DE VENTA DE** **VIVIENDAS COMO ACTOS DE CONSUMO.**

1. El objeto del contrato de venta de viviendas.
2. Las partes.
3. Alcance de la expresión “venta de viviendas”

■ **MÓDULO 2:** **ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEY DE** **CONSUMO: ¿QUÉ NO ES CALIDAD?**

1. Cláusulas abusivas de uso frecuente en la contratación inmobiliaria.
2. La publicidad del proyecto inmobiliario.
3. Retardo en la entrega.
4. Servicios de postventa.
5. Seguridad en el consumo.
6. Cyber inmobiliarios.

■ **MÓDULO 3:** **ACCIONES POR FALLAS O DEFECTOS EN** **LA CONSTRUCCIÓN.**

1. Acción individual.
2. Acción colectiva.
3. Problemas relacionados con las diversas normativas y procedimientos aplicables.



Profesorado:



MACARENA DÍAZ DE VALDÉS HAASE

Abogada. Magíster en derecho privado, Universidad de los Andes. Doctorado en derecho, por la misma casa de estudios. Profesora de derecho civil de la Universidad Andrés Bello.

METODOLOGÍA:

16 horas sincrónicas, 16 horas asincrónicas, 1 hora de evaluación.

REQUISITOS DE ACCESO

Documentación a aportar y otros si los hubiera

CONDICIONES GENERALES

A través de nuestra plataforma digital, accesible desde cualquier dispositivo en cualquier momento, los estudiantes podrán acceder desde cualquier lugar y sin limitaciones, a las clases online del curso, impartidas por grandes profesionales del sector. Además, podrán realizar consultas a los tutores y contarán con todo tipo de contenido de apoyo multimedia teórico y práctico y acceso a documentación auxiliar que permita afianzar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

CONTACTAR



mlxinstitute@masterlex.com



+506 2280-1370 / 6040-7579



cursos@tirantformacion.com



+34 96 361 00 48. ext. 2 / +34 96 361 00 50 ext. 2



asesorformacionmex@tirant.com



+521 5514430931



asesorformacionch@tirant.com



+57 322 6827498



asesorformacioncol@tirant.com



+57 322 6827498



asesorformacionbr@tirant.com



+ 34 630126763



OTROS



asesorformacionlatam@tirant.com



+57 322 6827498



formacion.tirant.com